

Tilbudsbrev

Firmanavn:	Ramsalt Lab AS		
Org.nummer:	995 992 566		
Postadresse:	Postboks 776, 9258 Tromsø		
Besøksadresse:	Rådhusgata 3, Pb 776, 9258 Tromsø		
Telefonnummer:	772 99 518		
Kontaktperson:	Vegard A. Johansen		
Telefonnummer:		Mobilnummer:	47417731
E-postadresse:	vegard@ramsalt.com		

Ovennevnte leverandør gir med dette vedlagte tilbud på i henhold til de betingelser som fremkommer av konkurransegrunnlaget.

Vi vedstår oss vårt tilbud til den dato som er angitt i konkurransegrunnlaget. Tilbudet kan aksepteres av oppdragsgiver når som helst fram til utløp av vedståelsesfristen.



Sted	Dato	Underskrift
TROMSØ	22.01.2018	YNGVE BERGHEIM, DAGLIG LEDER
		Navn med blokkbokstaver

Kontaktperson kunde:

Trude Karen Ryland
Trude.Ryland@harstad.kommune.no

Kontaktperson Ramsalt Lab

Vegard Johansen
vegard@ramsalt.com, 47417731

Estimat for utvikling av nytt nettsted for fagnettverk Huntington

Ramsalt Lab har den store glede av å levere tilbud på prosjektet i samsvar med overordnet kravspesifikasjon mottatt på e-post fra Trude Karen Rydland.

Ramsalt Lab har lang erfaring med å arbeide med kompetansemiljøer og kompetansedrevne nettverk, både i utdanningssektoren, helsesektoren og andre sektorer. En av våre medarbeidere har sågar tidligere vært med på å utvikle et kompetanseprogram for Huntingtons sykdom, og vil være med som prosjektleder og nøkkelperson på dette prosjektet om det tilfaller oss.

Vår kjennskap til både helsevesenet og fagfeltet, samt vår kompetanse på komplekse og effektive tekniske løsninger gjør at vi anser oss som en god og langvarig samarbeidspartner for nettverket, både på tekniske løsninger, drift, og som sparringspartner på det konseptuelle og idémessige plan.

Alle betingelser som fremkommer i oversendte vedlegg skal vi imøtekomme når en eventuell kontrakt skrives.

Vegard Johansen, Tromsø

Innholdsfortegnelse

[Om Ramsalt Lab AS](#)

[Referanser](#)

[1 Kundens kravspesifikasjon](#)

[2 Svar på kravspesifikasjon](#)

[3 Teknisk plattform](#)

[4 Prosjekt- og fremdriftsplan](#)

[Metodikk og gjennomføringsprosess](#)

[Fremdriftsplan](#)

[5 Testing og godkjenning](#)

[6 Administrative bestemmelser](#)

[7 Samlet pris og prisbestemmelser](#)

[Pris årlig drift og vedlikehold](#)

[Vedlegg CV - ansatte](#)

Om Ramsalt Lab AS

Ramsalt Lab har et dedikert team med utfyllende kompetanseområder. Alle ansatte har jobbet med nettløsninger generelt og Drupal spesielt i en årrekke. Teamet har til sammen utviklet hundrevis av større og mindre nettsteder på Drupal gjennom årene, fra nettaviser og store offentlige portaler, intranett, nettbutikker og administrative systemer på web, til mindre nettsteder for bedrifter og organisasjoner. I dag drifter vi 110 nettsteder. Vi har lang erfaring med å utarbeide flerspråklige nettsteder, og har bl.a. laget sider på norsk, engelsk, samisk, spansk og russisk i Drupal. Ansatte i Ramsalt har laget mobiltilpassede nettsider siden 2002. Og siden man startet for fullt å utvikle responsive nettsteder i 2011 har vi også levert responsive nettsteder til både store og små kunder.



Foredrag hos Ramsalt Lab

Ramsalt Lab arbeider utelukkende med Drupal-plattformen og tilstøtende teknologi, og vi regner oss selv for å være det ledende drupal-konsulentfirmaet i Norge. Ramsalt er det firmaet i Norge som har flest drupalutviklere og på [Drupal.org's egen ranking](https://drupal.org) er Ramsalt vanligvis på topp i Norge (og vi hevder oss ofte høyt i Tyskland og Sverige der vi har våre satelittkontor). Rankingene tar høyde for utviklingsbidrag de tre siste månedene. Ramsalt vedlikeholder også en rekke moduler på drupal.org.

Vår visjon er å hjelpe kunden å nå sine mål på Internett. Det være seg et budskap som skal ut eller et produkt som skal selges. Det innebærer at konsept, løsningens design, brukervennlighet, publiseringsløsning, søkemotoroptimalisering og sosial mediastrategi skreddersys etter kundens mål. Vi jobber ikke *for* kunden, men *sammen* med kunden for oppnå de beste resultater.

Vi har knyttet til oss et nett av samarbeidspartnere som vi bruker når behovet for spisskompetanse og ressurser melder seg. Dette er en nedfelt strategi som medfører at vi skreddersyr prosjekter etter kundens behov ved å velge den beste ekspertisen i hvert enkelt tilfelle. Ramsalt er eneste partner i Norge med det verdensledende Drupal-firmaet Acquia med over 500 ansatte.

Vi ser på oss selv som ambassadører for fri programvare og er aktive i større fri programvare-miljøer verden over der vi bidrar med kvalitetssikring og kode til prosjekter og løsninger vi benytter oss av. Metodene vi bruker, utviklingen og best-practice vi benytter i Ramsalt deler vi med andre på åpne seminar i våre kontorlokaler, kurs og konferanser internasjonalt, og kode publiseres til fri programvaremiljøet.

I Ramsalt Lab er alle administrative systemer nettbaserte, og vi har gode prosjektverktøy vi tilbyr våre kunder som gjør det enkelt for alle involverte parter å delta i prosjektutviklingen på en ryddig og effektiv måte. Selv om vi setter stor pris på å møte våre kunder ansikt til ansikt gjennomfører vi prosjekter uavhengig av sted og vi har nesten daglig videokonferanser med kunder og samarbeidspartnere.

Drupal i Norge og Ramsalt Lab

Ansatte i Ramsalt har vært sentral i oppbyggingen av foreningen Drupal Norge og innehar styreverv i foreningen. Det meste av kurs, meetups og konferanser som angår Drupal i Norge har Ramsalt bidratt betydelig som både arrangør, foredragsholder og sponsor. Den skandinaviske DrupalCamp Midnight sun og DrupalCamp Oslo er konferanser som Ramsalt er medarrangør på. På den måten er vi en liten organisasjon med et stort nettverk av drupalutviklere rundt oss.

Kort historikk

Ramsalt Lab AS ble etablert i september 2010 og er en sammenslåing av selskapene Ramsalt Web og Aurora Labs, begge drupalkonsulentfirma. Ramsalt er blitt et anerkjent drupalfirma og har kunder fra den engelsk og russiskspråklige avisen Barents Observer i nord til Landbruksdepartementet og Universidad de Catolica (universitet) i Chile i sør, og har samarbeidspartnere i Skandinavia, Storbritannia, Russland og USA. I januar 2013 ble Ramsalt partner med Google. Juni 2013 fikk Ramsalt Lab prisen for [Entrepreneur of the year og Young Entrepreneur of the year](#) fra IKEA-grunnleggeren, i konkurranse med bedrifter i Sverige, Finland, Russland og Norge. I 2014 ble Ramsalt nominert til prisen for [Årets vekstbedrift](#), og i 2015 ble firmaet kåret til [en av de ti mest fremgangsrrike bedriftene i Nord-Norge](#). Ramsalt ble i [2015 og 2016 gaselebedrift](#). I 2017 var Ramsalt Lab for første gang med i Splash awards, og ble vinner av hele tre priser: beste design, [Hålogaland Teater](#), beste medienettsted, [Det norske legetidsskrift](#) og best offentlige nettsted, [VIT](#).

Mer om Ramsalt Lab ramsalt.com - facebook.com/ramsallab - twitter.com/ramsalt

Referanser

Godt samarbeid er viktig for å få til et vellykket prosjekt. Vi setter dette svært høyt, og dere er velkommen til å kontakte våre kunder. Følgende referanser har vi både utviklet og drifter løsninger til basert på Drupal:

- Det norske legetidsskrift: Einar Ryvardsen, utviklingsredaktør, einar.ryvarden@legeforeningen.no, 98216665
- Morgenbladet.no: Børre O. Haugli, utviklingsredaktør, bh@morgenbladet.no, 97434641
- Sykepleien: Ole Morten Vindorum, digital utviklingsredaktør, ole.morten.vindorum@sykepleien.no, 98699228
- Kifinfo/Forskningsrådet: Kristin Aukland, seniorrådgiver, ka@kilden.forskningsradet.no, 95121486

Hva sier våre kunder?

Einar Ryvardsen, utviklingsredaktør [Tidskriftet](#):

- Ramsalt er en svært kompetent leverandør som leverte et meget stabilt nettsted der vi bare måtte gjøre helt små justeringer for å være på luften etter spesifisering og slik vi hadde planlagt.

Børre Haugli, desksjef [Morgenbladet](#)

- Ramsalt har levert effektivt og grundig, og deres ekstrem kompetanse gjør at det ikke finnes uløselig tekniske problemstillinger. Ramsalt-teamets positive holdning til sine kunder og omgivelser gjør samarbeidet også morsomt og lærerikt.

Ole Petter Pedersen, utviklingsredaktør [Kommunal Rapport](#):

- Vi ønsker å ha en teknisk plattform som både kan gjøre det lett å videreutvikle oss, og som er i bruk i mange mediehus allerede. Vi ser med glede at det er flere og flere norske og nordiske medier som tar i bruk Drupal.

Ole Morten Vindorum, utviklingsredaktør [Sykepleien](#):

- Ramsalt er engasjerte og leveringsdyktige. Vi samarbeider godt og har i flere år utviklet gode og innovative løsninger sammen for sykepleien.no

Kristin Aukland, seniorrådgiver kjonnsforskning.no / [Forskningsrådet](#):

- Vi som jobber med nettstedene kifinfo.no og kjonnsforskning.no får veldig god hjelp og support fra Ramsalt

Utvalgte referanser

Senter for IKT i utdanningen: Kunnskapsdepartementet organisasjon for å fremme IKT i utdanningen iktsenteret.no

Tiff.no: Festivalnettside for Tromsø internasjonale filmfestival, med program og funksjonalitet for å sette sammen sitt eget festivalprogram og dele dette med venner. Nettstedet er responsiv/mobilvennlig tiff.no

Khrono: Nettavis fra Høgskolen i Oslo og Akershus med responsiv/mobilvennlig design khrono.no.

Andre kunder inkluderer

Offentlige: Kunnskapscenter for kulturnæringer (Kulturdepartementet), Oslo kommune, Arkitektur- og designhøgskolen i Oslo, Høgskolen i Oslo og Akershus, Universitetet i Bergen, Simula, Universitetet for miljø- og biovitenskap, Duoc Universidad Católica de Chile (Chilensk universitet), Samisk Høgskole, Landbruksdepartementet i Chile, Universitetet i Tromsø, Vestlandsforskning, Forskningsrådet kjønnsforskning.no, Barentssekretariatet, Nord universitet, Studiesenteret, Nasjonalt senter for telemedisin, og Senter for IKT i utdanningen.

Media: Aller Media, Amedia, Morgenbladet, Nordlys, iFinnmark, Fremover, Journalisten, Sykepleien.no, Khrono, På Høyden, Kommunal Rapport, Energibransjen, BarentsObserver, Avvir, nordnorskdebatt.no, Vest24, Buzzit, Expose.se, Jakt & Fiske, Markant nft.no, High north news og Forskning.no.

Organisasjoner: Amnesty International, Røde Kors, Dataforeningen, Norut, tvangspub.tvangsforskning.no, snnstiftelsene.no og fagpressen.no

Private: Kongsberg Group, Kongsberg Satellite Services, Sparebank 1 Nord-Norge, Sparebank 1 Midt-Norge, DNB, Kongsberg Satellite Services, Hermes og Eiendomsmeidler1.

Kultur: Tromsø Internasjonale Filmfestival, Hålogaland Teater, Norske festivaler, Kulturhuset, Nordlysfestivalen, Kurant, Festspillene i Nord-Norge og Riddu Riddu.

Utvalgte referanser siste tre år

Vestlandsforskning, vestforsk.no

Oppdragets verdi: ca 350.000

Oppdragsperiode: 2016-2017 for implementering. Kontinuerlig drift og videreutvikling.

Mottaker: Vestlandsforskning, prosjektleder Svein Ølnes, sol@vestforsk.no, 917 39 918

Relevans: Oppdraget er relevant da det er et nettsted for et større kompetansemiljø som arbeider innenfor avgrensede spesialfelter. Nettstedet skal både promotere Vestlandsforskningens kompetanse, gjøre det enkelt å få tak i relevante fagpersoner, og samler og lenker sammen Vestlandsforskningens produksjon (primært publikasjoner og prosjekter) på forskjellige måter, både gjennom gode filterbare oversikter, søk og internreferanser.

Kunnskapsverket, kunnskapsverket.org

Oppdragets verdi: ca 600.000

Oppdragsperiode: 2016-2017 for implementering. Kontinuerlig drift og videreutvikling.

Mottaker: Nasjonalt senter for kulturelle næringer, Kunnskapsverket, Atle Hauge, leder Atle.Hauge@hil.no, 970 84 886

Relevans: Oppdraget er relevant da det er et nettsted for et kompetansemiljø som arbeider innenfor avgrensede spesialfelter. Nettstedet har oversikt over utvalgte arrangementer av interesse for målgruppen, nyhetsbrevsintegrasjon samt en kategorisert og søkbare ressursdatabase (her litteratur).

Scenefolk, scenefolk.no

Oppdragets verdi: ca 300.000

Oppdragsperiode: 2016-2017 for implementering. Kontinuerlig drift og videreutvikling.

Mottaker: Scenefolk v/HATS. Irene Nordhaug Hansen, irene@hats.no, 907 06 005

Relevans: Oppdraget er relevant da det er et nettsted for et kompetansemiljø som arbeider innenfor avgrensede spesialfelter. Nettstedet promoterer scenefagfeltet vha. utførlige artikler og videoer, som lenker opp mot forskjellige typer ressurser som også er samlet på nettstedet. Nettstedet har en ressursdatabase som viser relevante organisasjoner, dokumenter og maler, støtteordninger og annet.

Fagpressen, fagpressen.no

Oppdragets verdi: ca 300.000

Oppdragsperiode: 2015 - 2017. Kontinuerlig drift og videreutvikling.

Mottaker: Fagpressen, Elin Floberghagen, elin@fagpressen.no, 926 00 109

Relevans: Oppdraget er relevant da det er et nettsted med fokus på å dele arrangementer som er relevante for målgruppen, inkludert både intern og ekstern påmeldingsfunksjon.

Senter for IKT i utdanningen, iktsender.no

Oppdragets verdi: 500.000 +

Oppdragsperiode: 2010 - 2017. Opprinnelig utvikling og konsept. Deltaker på rammeavtaler for videreutvikling av nettstedet og søsternetsteder senere.

Mottaker: Senter for IKT i utdanningen, Vibeke Kløvstad, 93459860, vibeke.klovstad@iktsenteret.no

Relevans: Oppdraget er relevant da det er et offentlig nettsted med fokus på å dele arrangementer (med påmelding) og katalog over forskjellige typer ressurser relevante for målgruppen, som videoer, tekster, lenker og dokumenter.

1 Kundens kravspesifikasjon

Kundens kravspesifikasjon ble delt i vedlegg 1 i tilbudsforespørselen, se seksjon under for svar.

2 Svar på kravspesifikasjon

For å ikke duplisere mye tekst fra kravspesifikasjonen henviser vi primært til overskriftene i kravspesifikasjonen her, og legger våre svar under. Besvarelsen finnes også i bilag 2.

Krav til programvare og drift

- Ramsalt Lab bruker Drupal som publiseringsløsning, som er 100% fri programvare.
 - For dette prosjektet vil det være naturlig å bruke siste versjon av publiseringsløsningen, versjon 8.
- Vi tilbyr drifting og support (se egen spesifikasjon)
- Kunden eier alle data, og ved evt. bytte av leverandør vil vi levere fra oss database og all kode på forespørsel fra kunde, samt kunne bistå teknisk ved flytting.
- Vi leverer som standard alle nettsteder over https.

Design og universell utforming

Vi bestrever alltid å levere nettsteder som følger alle relevante krav fra WCAG / WAI for den enkelte side. Dette er noe vi har med oss helt fra start av designprosess til ferdig implementering. Om ønskelig kan vi også utarbeide en rapport hvor alle krav er besvart med hvordan det er løst.

Generelt om mediehåndtering og innholdsformattering

Alle krav beskrevet i kravspesifikasjonen er støttet som standard i Drupal.

Kart på forside

Vi vil presentere dette som beskrevet, enten på et interaktivt kart, eller med et bilde av et kart som bakgrunn. Vi vil sørge for at det også fungerer responsivt, og på alle mobile enheter. Dette betyr at det vil implementeres med metoder som støttes som standard i alle nettlesere, altså ikke eksempelvis Flash eller andre tillegg som ikke alle nettlesere og enheter har.

Funksjonalitet presentert på forside og i footer

Alle krav beskrevet i kravspesifikasjonen bygges med standardfunksjonalitet i Drupal.

RSS-import og eksport

Alle krav beskrevet i kravspesifikasjonen bygges med standardfunksjonalitet i Drupal.

Nyhetsbrev

Ramsalt anbefaler Mailchimp som tjeneste for nyhetsbrev, og vil legge opp til automatisk nyhetsbrev basert på ønsket RSS. Vi vil foreslå ett påmeldingskjema som melder brukere på i to lister i samme operasjon (manuelt nyhetsbrev og automatisk nyhetsbrev). Brukere vil så kunne melde seg av hvert enkelt nyhetsbrev som de ønsker vha. å klikke avmeldingslenken som kommer med som standard i bunnen på hvert enkelt nyhetsbrev.

Vi bistår med å bygge en grafisk mal for nyhetsbrevet basert på levert design.

Kalender og påmeldingsfunksjonalitet

Alle krav beskrevet i kravspesifikasjonen kan bygges med standard- og tilleggsfunksjonalitet i Drupal.

Nettverket

Alle krav beskrevet i kravspesifikasjonen bygges med standardfunksjonalitet i Drupal.

Ressursbase (inkl enkeltressurser)

Alle krav beskrevet i kravspesifikasjonen bygges med standardfunksjonalitet i Drupal.

Om sykdommen

Alle krav beskrevet i kravspesifikasjonen er ok og vil leveres.

h5p

h5p er en ekstern tjeneste / eksternt bibliotek som har en full integrering i Drupal vha. tilleggsmoduler tilgjengelig på drupal.org. Opprettelse / redigering av spørsmål vil skje innad i Drupal, i det brukergrensesnittet som leveres av h5p. Spørsmål vil kunne settes inn i brødtekst som beskrevet.

Søk

Vi setter som standard opp fasettert søk som gjør at man kan filtrer resultatene etter ønskede kriterier.

Innlogget område

Alle krav beskrevet i kravspesifikasjonen bygges med standardfunksjonalitet i Drupal.

3 Teknisk plattform

Publiseringsløsning Drupal

Ramsalt Lab bruker Drupal (drupal.org) som er et rammeverk basert på fri programvare. Løsningen er en av verdens mest brukte med over en million installasjoner. Med siste versjon av løsningen har publisering på nett aldri vært enklere med intuitivt grensesnitt og brukervennlige funksjoner.

Det er en rekke store internasjonale og nasjonale nettsteder som kjører på Drupal, som MTV,

Whitehouse.gov og Economist.com, men mest vanlig er Drupal på små og mellomstore nettsteder.

Fordelene med Drupal er fleksibilitet og muligheten til å skreddersy løsninger ovenpå en velfungerende motor som ivaretar viktige aspekter som sikkerhet og ytelse.

- Det finnes 35 000 utvidelsesmoduler som man enkelt kan ta i bruk for å utvide funksjonaliteten i løsningen.
- Drupal er en løsning i stadig utvikling, hvor 100 925 (tall fra 20. april 2016) bidragsytere arbeider kontinuerlig på hver sin kant av verden med å forbedre og utvikle nye funksjoner til systemet.

Drupal - sikkerhet for deg som kunde

Siden Drupal er fri programvare er kunden fri til å flytte løsningen sin til en annen leverandør, eller velge andre samarbeidspartnere i fremtiden. Det er et stort økosystem av norske og internasjonale firmaer som spesialisere seg på plattformen, og kunder er derfor ikke låst til en leverandør eller en proprietær programvarepakke de ikke har eierskap over.

Gode grunner til å velge Drupal:

1. **Gjenbruk**
Fri programvare muliggjør og forenkler gjenbruk av programvare. Det er enkelt og juridisk uproblematisk å ta i bruk programvare andre har laget, også på tvers av juridiske enheter.
2. **Kvalitet**
Det er et stort økosystem av norske og internasjonale firmaer, organisasjoner og enkeltindivider som spesialisere seg på Drupal. Tusenvis av utviklere bidrar med å forbedre koden.
3. **Effektivitet**
Fri programvare gjør utviklerne mer effektive. Man deler programvare, kode og biblioteker seg i mellom og på den måten bygger man på et solid fundament som andre har gjort forut og slipper å starte på nytt hver gang.
4. **Ingen leverandørbinding**
Om man er misfornøyd med leverandøren kan en annen leverandør ta over.
5. **Økonomi**
Det er ingen lisenskostnader knyttet til fri programvare, man betaler kun for tilpasning og drift. En rekke bestanddeler er ferdigutviklet (moduler, biblioteker), og klare til å ta i bruk kostnadsfritt.
6. **Deling**
Fri programvare muliggjør deling av løsninger man enten selv har utviklet, eller videreutvikling av løsninger laget av andre.

4 Prosjekt- og fremdriftsplan

Metodikk og gjennomføring ved full webutviklingsprosess

Metodikk - prosjektgjennomføring

Brukervennlighet ligger til grunn for alle Ramsalt Labs webprosjekter. I praksis betyr dette at vi legger stor vekt på interaksjonsdesign og fokus på bl.a. utvikling av logisk sidestruktur, fornuftig og forståelig navigasjon og tydelige mål for innholdet.

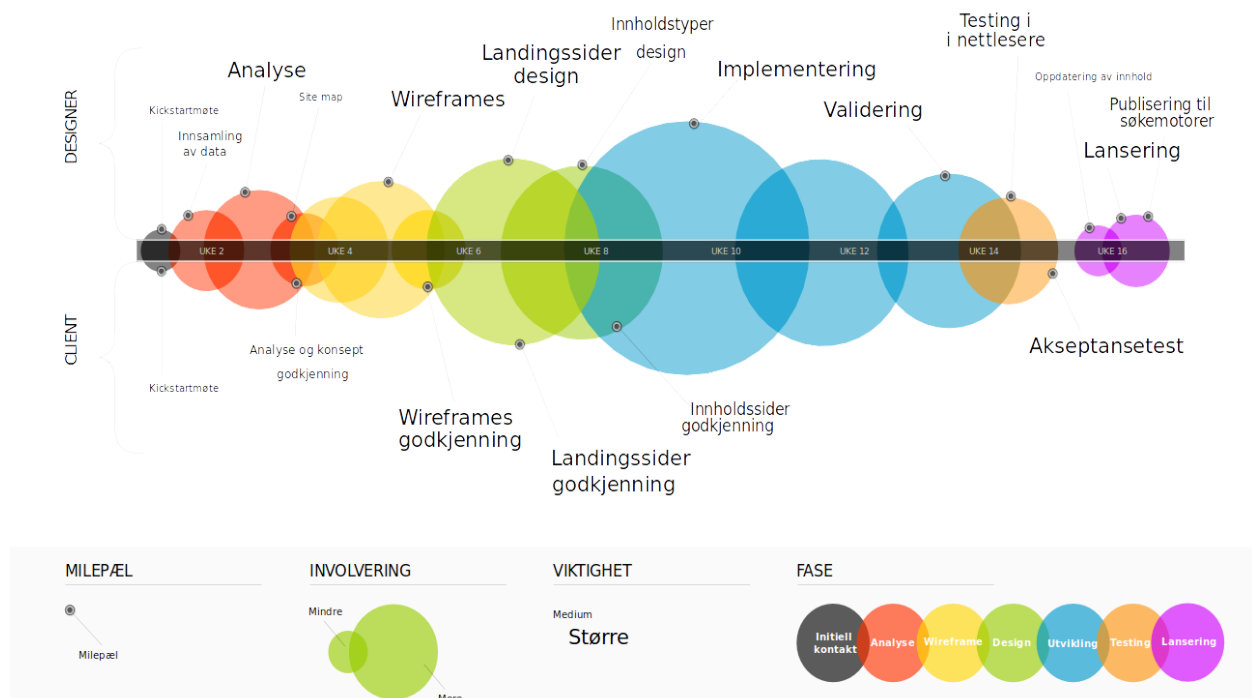
Ramsalt Lab har en enkel og effektiv metode for webprosjekter. Metoden sikrer god og ryddig prosess, samt sørger for at alle strategiske og operative hensyn blir ivaretatt. Modellen legger vekt på det innledende arbeidet hvor de overordnede strategiske tankene for både informasjonsdesign, interaksjonsdesign og mål for løsning skal løses.

I prosessen blir det referert til en prosjektgruppe. Denne består av utvalgte medlemmer fra kunden og leverandør som jobber tett sammen i de aktuelle fasene.

Illustrasjon av metodikk med faser

Utvikling av en Ramsalt nettside

MILEPÆLER, INVOLVERING, VIKTIGHET og TIDSLINJE



[Vis større versjon](#)

Fase 1: Analyse- og konseptfase

Utgangspunktet for alle prosjekter er å forstå oppdraget og det kommunikasjonsbehovet websidene og det overordnede designet skal løse. I analyse- og konseptfasen vil vi, med bakgrunn i kravspesifikasjon og videre konseptforklaringer, lage en detaljert plan for implementasjon og bruk av løsningen - denne vil

fungere som detaljpesifikasjon.

Denne fasen gjøres i tett relasjon med kunden. Her er det viktig å få belyst så mye som mulig om mål, målgrupper, behov for funksjonalitet og formidlingsbehov.

Alle webprosjekter starter derfor med innledende møte og workshop(s), og fortsetter med raske avklaringsmøter, gjerne over videokonferanse, til fasen er over.

Etter denne fasen sitter prosjektgruppen igjen med en felles forståelse av målgrupper og hva nettstedet skal løse, og på hvilken måte.

Leveranse: Rapport som inneholder analyse av behov, brukstilfeller, beskrivelse av løsningen, fullstendig funksjonsliste og en detaljert fremdriftsplan.

Fase 2: Interaksjonsdesign/wireframes

Interaksjonsdesign og interaksjonsarkitektur handler om utvikling av nettsidenes fundament. Informasjonsdesign handler om hvordan en webside og dens innhold struktureres. Vi mener det er viktig at webløsninger tilpasses brukernes forutsetninger og erfaringer, og ikke motsatt. Interaksjonsdesign har stor betydning for effektiviteten og tilfredsheten til brukerne av en løsning. Ved å ta utgangspunkt i funnene i analyse og konseptfase vil vi gjennom metoder konkretisere hvordan nettstedet vil fremstå for brukeren.

Arbeidsmetode brukt under interaksjonsdesign er wireframes. Wireframes er detaljerte skisser av alle viktige sider av løsningen og brukes som utgangspunkt for implementering av funksjonalitet og design.

Med ferdige utarbeidede wireframes vil vi ha gode skisser og konsepter på hvordan innholdet og funksjonaliteten vil presenteres brukervennlig for brukerne både på forside og undersider. Wireframes danner utgangspunktet for utviklingen som skal gjøres, og vil fungere som mal for denne.

Vi bruker et nettbasert verktøy for utarbeidelse av wireframes. Dette gjør den mulig å klikke seg gjennom kjernesidene, og fungerer også godt til testing. Verktøyet gjør det enkelt å dele og utveksle ideer og innspill underveis i prosessen.

Leveranse: Fullstendige wireframes som viser nettstedets navigasjon, funksjoner og layout. Denne godkjennes av godkjennes av kunden og vil sammen med leveransen fra fase 1 være utgangspunktet for grafisk design og implementering.

Brukertest (tilvalg)

For å kvalitetssikre at navigasjon, seksjonsinndeling og presentasjon av innhold på kjernesider anbefaler vi å gjøre en brukertest på et tidlig tidspunkt. Wireframesene utarbeidet i fase 2 fungerer ypperlig som utgangspunkt for en brukertest. Brukertest bestilles som et tillegg.

Fase 3: Grafisk design (utføres av designbyrå)

Når det grunnleggende arbeidet for websidene er gjennomført og godkjent starter arbeidet med det visuelle uttrykket. Her skal alle elementer i wireframes få form og uttrykk.

Leveranse: Skisser av alle kjernesider for nettstedet. Denne godkjennes av kunden før implementering og overleveres i PSD-filer før fase 4,1 kan starte.

Fase 4: Implementering av funksjonalitet

Når wireframes er godkjent kan oppsett og implementering av definert funksjonalitet starte. Denne fasen inneholder all teknisk tilrettelegging for å få et velfungerende system som samsvarer med kundens behov.

Typiske oppgaver i denne fasen er:

- Oppsett av Drupal
- Standard konfigurering av påkrevde moduler
- Oppsett av features - pakker av funksjonalitet
- Oppsett av nødvendige visninger
- Oppsett av innholdstyper
- Oppsett av menyer
- Oppsett av sider og panels-maler
- Evt. utvikling av egne moduler

Leveranse: Ferdig løsning, funksjonsmessig klart til bruk.

Fase 4.1: Implementering av design

PSD-filer konverteres til HTML5 og CSS og legges på alle gjeldende sider. Designer samarbeider tett med utviklerne gjennom hele designimplementeringsfasen og gir innspill underveis, helt frem til lanseringen.

Fase 4.2 Import (tilvalg)

Import fra eksisterende nettløsning. Her blir migreringsrutinen satt opp og testet før man gjør endelig import. Vanligvis har kunden alt en eksisterende løsning som må migreres til Drupal. Vi har jobbet med importer fra forskjellige systemer som f.eks. WordPress og eZ Publish til Drupal og har alt rutinene klar.

Vi bruker migrate eller feed API modulene til Drupal for import.

En typisk importprosess består av følgende:

- Oversikt: Skaffe seg en oversikt over datagrunnlaget. Hva i gammel struktur skal tilpasses hva i ny struktur, i hvilke tabeller er hvilke data lagret etc.
- Massering av data: Noe data fra gammel struktur vil ikke kunne importeres direkte uten at man manipulerer den til å passe ny struktur.
- Import: Gjøre selve importen, der det ferdigmasserte datagrunnlaget kjøres inn i ny database så nettstedet er oppe og står med gammelt innhold i ny plattform.
- Testing: Man tester at import har gått bra, og at data fungerer som det skal (inkludert interne lenker). Gjøres i samarbeid med Oppdragsgiver.

Fase 5: Systemtest og akseptansetest

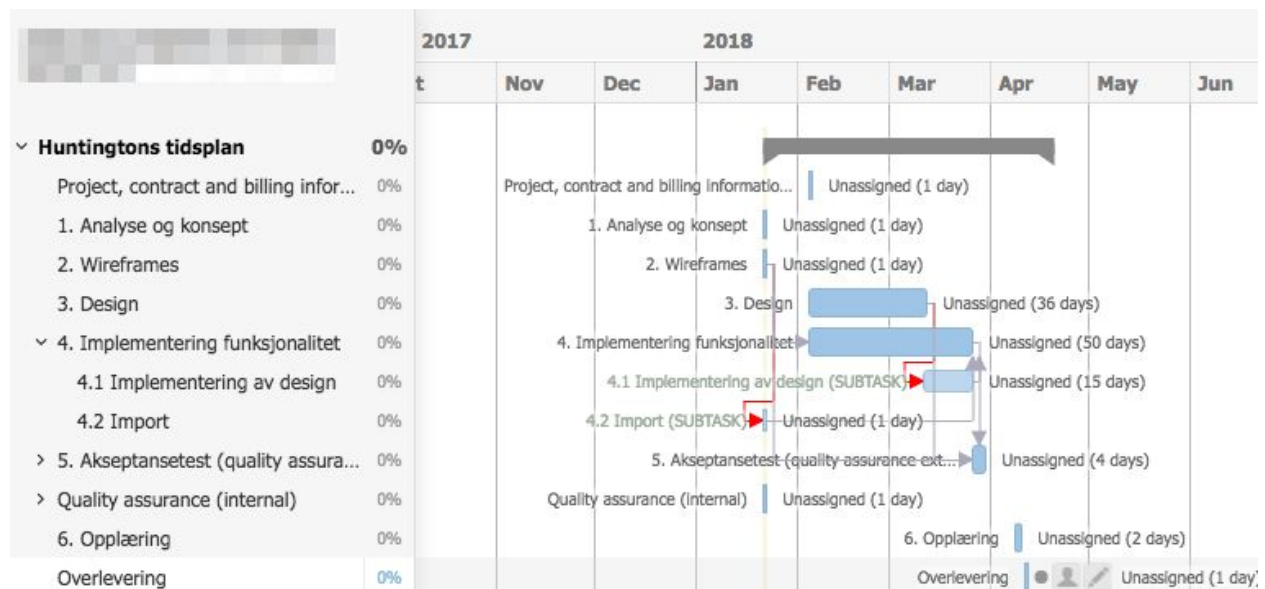
I det avsluttende stadiet fokuserer vi på kvalitetssikring av alle deler av prosjektet. Nettstedet må testes både i forhold til tilgjengelighet og funksjonalitet på forskjellige nettlesere og plattformer, samt at kravspesifikasjon går gjennom sammen med kunden for å sikre at alle deler blir levert i henhold til oppdragsbeskrivelse.

Fase 6: Opplæring

Drupal er svært brukervennlig og intuitiv, men likevel kan opplæring være viktig for å komme raskt i gang med bruk av nettsiden. Vi tilbyr opplæring både onsite og via videokonferanse.

Fremdriftsplan

Endelig fremdriftsplan blir fastsatt i kickstartworkshop i starten av prosjektet, men vi legger her ved en tidsplan vi anser som relativt romslig til referanse.



Ramsalt har som standard en garantiperiode på 30 dager etter leveranse, som i praksis betyr at alle avvik i forhold til kravspesifikasjon og godkjent design som skulle bli funnet også etter akseptansetest vil bli rettet vederlagsfritt.

5 Testing og godkjenning

For å teste løsningen tar man utgangspunkt i kravspesifikasjonen. Denne vil bli mer detaljert beskrevet i Fase 1, der funksjonsliste vil være et utmerket utgangspunkt for en akseptansetest. Leverandøren vil kunne være behjelpelig med utarbeidelse av en oversikt som kan brukes som sjekklister/testplan når man sjekker ulike deler av løsningen. Testplanen kan grupperes i overordnede oppgaver som inkluderer flere funksjoner.

6 Administrative bestemmelser

Bemyndiget representant for partene

For Kunden	For Leverandøren
Navn: Trude Karen Ryland	Navn: Yngve Bergheim
Stilling: ass avd leder	Stilling: Daglig leder
E-post: Trude.Ryland@harstad.kommune.no	E-post: yngve@ramsalt.com

7 Samlet pris og prisbestemmelser

Timepris ekskl. mva.: 1250

Estimat utvikling av webbløsning

Beskrivelse	Dager	Pris	Kommentar
Fase 1: Analyse- og konsept	0	0	* alt gjennomført
Fase 2: Wireframes / interaksjonsdesign	0	0	* alt gjennomført
Responsivt design		29 000	
Implementering av funksjonalitet	10	93 750	
- Tilpasninger av nyhetsbrev	1	9 375	
- Implementering av h5p	1	9 375	
Implementering av design	7	65 625	
Testing og kvalitetssikring	1	9 375	
Opplæring	0,5	4 688	* erfaringsbasert, kan utvides ved behov.
		0	
Prosjektledelse og kommunikasjon 10%	2	18 750	
Sum	22,5	239 938	

Drift og support per måned

2 300

Support- og driftsavtale

Drift defineres til å gjelde oppdatering og vedlikehold av Drupal-installasjonen med tilhørende moduler og utseendemal som kjører på nettstedet med eventuelt tilhørende staging/utviklingsmiljø.

Ramsalt Lab drifter et stort antall Drupal-nettsteder der vi tar hånd om alle oppdateringer som kommer både på Drupal-kjernen og tilleggsmoduler som er i bruk. Dette gjelder både sikkerhetsoppdateringer og rene funksjonsmessige oppdateringer. Vi får automatisk beskjed når nye oppdateringer er tilgjengelige, og utfører disse på gitte intervaller. Sikkerhetsoppdateringer som kan påvirke systemet vil bli installert raskt, mens vedlikeholdsoppdateringer på moduler vil oppdateres i en månedlig syklus.

Oppdateringer kjøres først på en lokal kopi eller dedikert utviklingsserver og testes der før man legger ut oppdateringene på produksjonsnettstedet, dette for å unngå utilsiktede konsekvenser som konflikter introdusert med ny / endret kode.

Alle oppdateringer kjøres gjennom et kodeversjoneringsystem, så man til enhver tid har oversikt over hvilke endringer som er gjort, og har et enkelt system for å kunne rulle tilbake endringer om dette skulle være ønskelig.

Vi tar automatisk backup av databasen på alle nettstedene, hyppigheten er bestemt av aktivitetsnivået på siden (eksempelvis ukentlig, daglig, hver time, eller oftere). Backup lagres på en ekstern server og i en annen serverpark enn der selve siden ligger (Amazon S3). All kode finnes i tillegg lagret i versjoneringsystem (git) på en ekstern tjeneste.

På serversiden kjører vi egne monitoreringstjenester som varsler umiddelbart om siden skulle gå ned, om sidevisninger tar unormalt lang tid, om ressursbruken på server er høyere enn normalt etc.

Responstid

Responstid hentet ut fra supportsystem Zendesk.



64% av henvendelser til Ramsalts supportsystem blir besvart innen en time. Vi besvarer henvendelser fem ganger raskere enn det som er industristandarden (ut fra Zendesks egne tall).

Vi avholder jevnlig møter for oppfølging av driftstjenesten. Ramsalt er forpliktet til å stille på et slikt møte hver 3. kalendermåned, etter initiativ fra kunden. Driftsmøter avholdes som regel hos oss eller per telefon/video.

Drift og support

Teknisk plattform	Løsningen vil kjøre på en produksjonsserver som er skreddersydd for høy ytelse på Drupal-sider. Ramsalt driver alle nettløsninger på en Drupal-tilpasset LA(/E)MP-stack som kjører på nøyte konfigurerte VPSer som kan skaleres etter behov.
Oppetid	Ramsalt har en rekke kunder som har høye krav til oppetid. Oppetid av server baserer vi oss på vår leverandørs betingelser med 99.5% oppetid på maskinvare og internettlinje. Overvåking av serverne skjer med Munin og New Relic som automatisk varsler noe ikke fungerer som det skal. For varsling av tilgjengelighet og logging av oppetid brukes Pingdom. Ved driftsavbrudd vil teknikerne hos leverandøren umiddelbart bli varslet, og kunden vil få beskjed ved kritiske hendelser.
Backup	Backuprutinene går både daglig og ukentlig på produksjonsserverene. Denne tar backup av hele serveren med alle data. I tillegg tas det backup av databasen to ganger daglig. Hver backup lagres i 21 dager. Det er i databasen kritisk data ligger og hyppige backuper gjør det enkelt å rulle tilbake om det skulle oppstå feil. Alt av backup tilknyttet selve nettstedet er lagret på en ekstern tjeneste, Amazon S3, som er på en annen fysisk lokasjon enn webserverene.
Feilretting	Vi sørger for at nettløsningen får feilrettinger og sikkerhetsoppdateringer av moduler fra Drupal.org.

Betalings-betingelser	Betales forskuddsvis ett år av gangen. Gjensidig oppsigelse på 12 måneder. Reguleres årlig mot Statistisk sentralbyrås konsumprisindeks.
Support	<p>E-postsupport med 24 timers svargaranti i kontortiden (mandag - fredag 09:00 - 16:00). Opptil to timer inkludert i måneden. E-postsupport skjer via Ramsalts supportplattform. Leverandøren forplikter seg å ta i mot supporthenvendelser fra én navngitt person fra kundens organisasjon (eller etter avtale flere). Byttes denne ut skal leverandøren varsles i forkant. Support/feil forårsaket av bruker faktureres per time eller telles mot forhåndsbetalte timer.</p> <p>For de kundene som har telefonsupport, benyttes telefonnummer 772 99 518.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prosjektverktøyet teamwork.ramsalt.com brukes for å følge fremdrifter på prosjekter og generell utvikling, diskusjon av idéer, bestillinger og samtaler generelt. 2. Eposten support@ramsalt.com brukes for kritiske supporthenvendelser som krever rask oppfølging, f.eks. hvis nettsiden er nede eller man ikke får publisert en artikkel. Her vil det være en person som tar imot henvendelser som ikke nødvendigvis kjenner til prosjektet og historikk, skriv derfor detaljerte feilmeldinger. 3. Utviklingssyklus: Bestillinger og bugfix (ikke kritiske) samles opp og utvikles i visse sykluser som avtales med hver organisasjon (f.eks. hver andre eller fjerde uke) hvis man trenger hyppigere møter enn vanlige driftsmøter hver 3. måned. Utviklingsdagen starter med et statusmøte med kontaktpersonen i Ramsalt og kunden.
Driftsstans	Ramsalt Lab AS er ikke ansvarlig for eventuelle utgifter som kunden har ved nedetid. Ved driftsstans kompenseres kunden 100% for det aktuelle tidsrommet i forhold til gjeldende drift og support-takst, hvis driftsstansen går over garantien.

Forutsetninger

- Tilbudet forutsetter to år med drift og support.
- Eventuelle reise- og oppholdskostnader dekkes av bestiller. Reisetid faktureres med halv timepris.
- Alle priser er ekskl.mva.
- Halvparten av den totale summen faktureres ved avtaleinngåelse, resterende halvpart ved overlevering av løsning til Kunden.
- Drift og support og evt. andre periodiserte utgifter faktureres når kunden får tilgang til nettløsningen, eller innen fire måneder etter avtaleinngåelse.
- Garantiperiode på 30 dager etter overlevering til Kunden der feil og mangler, i forhold til kravspesifikasjon, utbedres kostnadsfritt. Deretter brukes standardsatser.
- Møter som ikke er spesifisert i tilbudet faktureres på timer
- Alle priser indeksreguleres årlig
- Innholdet i tilbudet er konfidensielt med mindre annet avtales og skal bare deles innad i kundens organisasjon.

Vedlegg CV nøkkelpersonell

I tillegg til prosjektleder er det naturlig å sette minst én seniorutvikler på jobben. Alle våre seniorutviklere har 5-10 års Drupalspesifikk erfaring, og over 10 år generell erfaring. Vi tar derfor bare med full CV på prosjektleder her, men andre CV-er kan ettersendes om ønsket.

	Navn	Stilling	Kompetanseområde
	Martin Normann Lund	Utviklingssjef	Drupalutvikler
	Tom James	Utvikler	Drupalutvikler
	Stephan Ziedler	Utvikler	Drupalutvikler
	Yngve Bergheim	Utvikler/prosjektleder/daglig leder	Drupalutvikler
	Vegard Johansen	Informasjonsarkitekt	Drupal-utvikler, interaksjonsdesigner, prosjektleder.
	Marlon Saglia	Utvikler	Drupalutvikler
	Stathis Papadopoulos	Utvikler	Drupalutvikler

	Sven Berg Ryen	Utvikler	Drupalutvikler
	Álvaro Martínez	Utvikler	Drupalutvikler
	Daniel Andersson	Markedsansvarlig	Digital markedsføring, Google Analytics, prosjektledelse og konsept

Full CV: Vegard A. Johansen

Født: 28.11.76

Stilling: Interaksjonsdesigner og prosjektleder
vegard@ramsalt.com / [linkedin.com/in/vegardjo](https://www.linkedin.com/in/vegardjo)



Vegard er ansatt som Informasjonsarkitekt / interaksjonsdesigner i Ramsalt Lab og har utviklet websider på privat og profesjonell basis siden han fikk låne sin første HTML-manual i 1995. Interessen for web holdt seg siden, og Vegard ble senere uteksaminert med hovedfag i medievitenskap fra Universitetet i København i 2004. I studiene fokuserte han på webmediets egenart, med spesielt fokus på nettsamfunn, blogging, brukerdreven utvikling og megatrender.

Under utdannelsen arbeidet Vegard i brukervennlighetsavdelingen i Grey Digital, og avholdt der en rekke brukervennlighetstester i lab, workshops, brukerintervjuer, utvikling av personas, og fikk en inngående kjennskap til praktisk informasjonsarkitektur og interaksjonsdesign.

Etter utdannelsen flyttet Vegard tilbake til Tromsø og startet som webutvikler og spesialkonsulent ved Nasjonalt senter for telemedisin, i avdelingen for nettbasert kompetanseutvikling. Her har Vegard bl.a. arbeidet med utviklingen en rekke nettbaserte kurs og nettsteder for helsevesenet, og ledet utviklingen av kursportalen helsekompetanse.no, som er basert på Drupal. I tillegg har Vegard vært prosjektleder på en lang rekke større og mindre prosjekter, samt drevet med utstrakt opplæring og kundeoppfølging.

Vegard har sannsynligvis installert, brukt og testet det som er av fri programvare for webpublisering, men har etterhvert utviklet en sterk forkjærlighet for Drupal og har i dag en unik oversikt over plattformens mange muligheter og bruksområder.

Yrkeserfaring

År	Arbeidsgiver	Rolle/stilling
2011 -	Ramsalt Lab AS	Informasjonsarkitekt / interaksjonsdesigner
2005-2011	Nasjonalt Senter for Telemedisin	Spesialkonsulent ved avdelingen for nettbasert kompetanseutvikling. Arbeidsoppgaver inkluderer uttesting, videreutvikling og implementering av open source-programvare for avdelingen. Webutvikling, informasjonsarkitektur og brukervennlighet. Opplæring i CMS / LMS. I tillegg oppgaver knyttet til prosjektledelse og presentasjon nasjonalt og internasjonalt. helsekompetanse.no, telemed.no, medicalpeacework.org er noen av de nettsteder Vegard har arbeidet med. Det inkluderer frontend-, backend-løsninger, informasjonsarkitektur, universell tilrettelegging, XHTML / CSS, innholdsutvikling og annet.
2004-2005	Universitetet i Tromsø	Webredaktør for det samfunnsvitenskapelige fakultet. Ansvar for forbedring av fakultetes nettsted innenfor gjeldende rammer, oppbygging, innholdssamling, informasjonsarkitektur og annet for nyetablerte nettsteder. Opplæring av ansatte i webapplikasjoner.
2003 – 2004	Grey Digital, København	Praktikant som brukervennlighetskonsulent, og senere hospiterende hovedfagsstudent / specialeskrivende. Forberedte og gjennomførte en rekke brukervennlighetstester og målgruppeanalyser. Arbeidet som prosjektleder, utvikler og webmaster på flere nettsteder.
2001-2002	Universitetet i Tromsø	Konsulent på nettbasert læring. Ansvar for intern og ekstern opplæring av studenter og ansatte i Classfronter-systemet. Utviklet online brukerveiledning for systemet.

Prosjekterfaring

År	Kunde	Prosjekt	Rolle/stilling
2017	Vestlandsforskning	Nettsted for forskningsinstitusjon	Prosjektledelse, interaksjonsdesign, utvikling
2016	Nordlys / Amedia	Forskjellige prosjekter og integrasjoner	Prosjektledelse
2016	Kifinfo.no	Populærvitenskaplig nettavis	Prosjektledelse, utvikling
2015	Forskningsrådet / kjønnsforskning.no	Populærvitenskaplig nettavis	Prosjektledelse, utvikling

2015	Norsk Sykepleierforbund / sykepleien.no	Populærvitenskaplig nettavvis	Prosjektledelse, interaksjonsdesign, utvikling
2015	Nordlys blogg / blogg.nordlys.no	Bloggportal for avisa Nordlys	Prosjektledelse, interaksjonsdesign, utvikling
2014	Forskning.no	Populærvitenskaplig nettavvis	Prosjektledelse, interaksjonsdesign, utvikling.
2014	Simula	Nettsted for forskningsinstitusjon	Prosjektledelse, interaksjonsdesign, utvikling.
2014	Samisk høgskole	Nettsted for høgskolen	Prosjektledelse, interaksjonsdesign
2014	Høgskolen i Nesna	Nettsted for høgskolen	Prosjektledelse, interaksjonsdesign, utvikling.
2013 / 2014	Norut	Nettsted for forskningsinstitusjon	Prosjektledelse, interaksjonsdesign, utvikling.
2013	Universitetet i Bergen	Nettavvis for UiB, På Høyden.	Prosjektledelse, interaksjonsdesign, utvikling.
2013	Khrono	Nettavvis for Høgskolen i Oslo og Akershus	Prosjektledelse, interaksjonsdesign, utvikling.
2013	Studiebygda	Stedsportal for rekruttering til Volda	Prosjektledelse
2012	Sparebanken Nord-Norge	Søknadsportal med avanserte skjema og arbeidsflyt. Kunstdatabase.	Prosjektledelse, Interaksjonsdesign, utvikling
2012	Barentssekretariatet	Nettavvis - barentsobserver.com	Interaksjonsdesign
2012	Fagbladet Journalisten	Nettjeneste for informasjonsansvarlige	Interaksjonsdesign
2011	Morgenbladet	Nettavvis - morgenbladet.no	Interaksjonsdesign

2011	Tromsø internasjonale filmfestival	Festivalløsning - tiff.no	Interaksjonsdesign
før 2011	Nasjonalt senter for telemedisin	Kursportal for nettbaserte kurs - hesekompetanse.no	Prosjektledelse, interaksjonsdesign, utvikling

Utdannelse

År	Utdannelse	Studiested
2007	Kurs i prosjektledelse	BI
2002-2004	Medievitenskap overbygning (hovedfag). Hovedfag i film- og medievitenskap med fokus på webmediet, brukervennlighet, digital kommunikasjon og formidling i digitale medier.	Københavns Universitet
1999-2001	Studier innenfor medievitenskap (mellomfag) og sosiologi (mellomfag). Fokus på film, estetikk og digitale medier. I tillegg frie moduler innenfor medievitenskap og religionsvitenskap.	Norges Teknisk-naturvitenskapelige Universitet
1997-1998	Ex.phil, sosiologi grunnfag	Universitetet i Tromsø

Faglige kvalifikasjoner

Område	Teknologi / verktøy (Erfaring)
Publiseringsløsninger/CMS	Drupal (Svært god) WordPress (Svært god) Joomla (God)
Brukervennlighet	Har lest og leser de fleste bøker og blogger som angår brukervennlighet og har praksis fra informasjonsarkitektur og interaksjonsdesign.
Brukertester	Har avholdt en rekke formelle brukervennlighetstester i lab
Pedagogiske nettsider eller pedagogisk programvare - Læringsteknologi/IKT og læring	Har lang erfaring med forskjellige Learning Management Systems, nettbaserte tester, kurs og forfatterverktøy.
Fokusgrupper	Har holdt workshops og fokusgrupper og gjort brukerintervjuer.
Personas	Har utviklet personas for flere prosjekter basert på brukerintervjuer.
XHTML, HTML5, CSS, JavaScript (jQuery)	Har konvertert et 50 talls designer til Drupal-templater, med fokus på valid HTML og CSS, og i den senere tid HTML5 og CSS3.
Javascript	JQuery (Svært god) Generisk javascript (God)

Mobiltilpasning	Responsivt design (Svært god) Har siden responsiv design kom på banen i 2011 implementert det i en rekke nettløsninger, bl.a. kramerbrygge.no. Har i tillegg holdt flere foredrag om teknikkene.
Universell tilgjengelighet	(WAI/WCAG) (Svært god) I alle våre prosjekter står tilgjengelighet og riktig bruk standarder for å oppnå kvalitetskrav sentralt.
Implementering av søkemotortjenester (Lucene/Solr, andre)	Har arbeidet mye med bl.a. fasettert søk hvor bl.a. Solr har vært brukt som backend.
Søkemotoroptimalisering	Har fulgt feltet søkemotoroptimalisering i alle år, skrevet og rådgitt mye om det, samt implementert de forskjellige teknikkene på en rekke nettsteder.
Multimedieintegrasjon	Video <ul style="list-style-type: none"> • Vimeo (Svært god) • YouTube (Svært god) • Lokal videohosting med Flash- og HTML5-spillere (svært god) Bilder <ul style="list-style-type: none"> • Flickr • Bildegallerier (Svært god) • Mediahåndtering i Drupal (Svært god)
Prosjektmetodikk	Her god kjennskap til inkrementell utviklingsmetodikk og dette er noe Ramsalt anvender på alle sine prosjekter i større eller mindre grad.

Andre kvalifikasjoner

Område	Kvalifikasjoner
Språk	Gode muntlige og skriftlige ferdigheter i norsk og engelsk. Snakker noe dansk, og har forståelse for tysk.